

Reporting, Charting con DataTime

Data Time è considerato il sistema di reportistica più duttile, al momento presente nel nostro mercato. Data Time offre ai suoi clienti la possibilità di creare report ad altissimo impatto visivo permettendo di creare ogni tipo di layout, sia cross che misto, sia orizzontale che verticale. Offre opportunità praticamente illimitate di Slice & Dice del cubo dimensionale dei dati e, con Data Time, è inoltre possibile definire Drill Down e Roll Up su qualsiasi livello. Sulla griglia del report è possibile creare degli Alerts, talvolta anche molto complessi fondati su codice utente per ogni tipo di circostanza.

[Alessia Giammarinaro]

Inoltre i report sono pubblicabili su Web mediante 2 possibili architetture:

A. Updatable: i report sono destinati alla sola consultazione. Tale architettura non pone vincoli di piattaforma per il server web.

B. Interactive: caso in cui si vuole consentire all'utente di interagire con i report: rigenerazione on demand, operazioni di drill, fino alla possibilità di redesign remoto del report. Tale architettura è basata su ASP.NET e Web Services. I report web di DataTime passano le specifiche più strette del W3C, e sono validati con successo come html .4.01 strict. garantendo compatibilità ottimale con tutti i browser. Tutti i report sono esportabili verso Excel e renderizzabili in file PDF o pagine HTML.

[Mariangela Vecchiarini]

La flessibilità del programma riguarda anche gli elementi stilistici e i grafici con cui arricchire il nostro report. Dalla finestra di “report composer” è infatti possibile inserire: testi, immagini grafici e gauge con un elevato livello di personalizzazione.

- *Title text.* I titoli possono essere creati attraverso la finestra “tex box properties”, che permette di personalizzarne elementi quali: dimensioni testo, colore, carattere, align, border style etc.
- *Stile tabella.* La nostra tabella può essere modificata semplicemente cliccando sul tasto destro del mouse e poi selezionando nel menù a tendina: “grid styles”. Si aprirà a questo punto una schermata (bulk style changes) che permette di modificarne il layout, o tramite il ricorso a stili preselezionati, oppure sviluppandone di nuovi (tramite il tasto Bulk changes to styles).
- *Immagini.* Data Time consente di inserire nel nostro report una serie di immagini, con la possibilità anche in questo caso di scegliere tra immagini preselezionate o tra quelle caricate sul proprio pc. Anche in questo caso si tratta di una operazione semplicissima, sarà infatti sufficiente cliccare sul tasto destro del mouse e selezionare nel menù a tendina “new image”.

- *Grafici*. È possibile come detto, migliorare la comprensibilità del nostro report tramite il ricorso ai grafici. La schermata “Multichart designer” garantisce anche in questo caso una ampia personalizzazione dei grafici, con la possibilità di scegliere tra una serie di grafici bi/tridimensionali e modificarne le proprietà e i colori.
- *Gauge*. Tra gli altri elementi stilistici offerti da Data Time ci sono i gauge (cruscotti). Si tratta di un oggetto molto simile ad un grafico, ma che si differenzia da quest’ ultimo per il fatto di rappresentare i valori delle singole celle (anche appartenenti a diversi ReportGrids). Anche qui abbiamo una ampia scelta e la possibilità di apportare molte modifiche operando sul menù “Multigauge Designer”.

[Lorenzo Marino]

Dal punto di vista della rappresentazione grafica il charting di Data Time utilizza un motore di rendering 3D per consentire massima flessibilità di posizionamento dei grafici e anche avanzate forme di interattività degli stessi. Tutti i grafici infatti hanno grande adattabilità e possono essere sezionati o ricolorati a piacimento. I chart sono direttamente linkati ai dati e li riflettono costantemente, attraverso le rigenerazione e i drill dell’utente. Inoltre Data Time offre anche un potente sistema di Dashboards che consente di creare cruscotti personalizzati, strumenti analitici in grado di consentire a tutti la comprensione delle attività aziendali. Per quanto riguarda l’impaginazione del layout grafico, questo è direttamente montato su un efficiente motore di ETL che è a sua volta basato su due livelli concettuali: uno in cui qualunque procedura di estrazione di tipo SQL può essere utilizzata, e un altro in cui è l’utente a specificare via codice qualunque trasformazione.

[Maria Teresa Cascone]